

COPIA

Comune di Rieti	DELIBERAZIONE N. 224
Provincia di Rieti	<input type="checkbox"/> Soggetta invio Capigruppo Consiliari



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: PROMOZIONE, SVILUPPO E MARKETING DEL TERRITORIO DEL COMUNE DI RIETI ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL BRAND "VISIT RIETI"- APPROVAZIONE SCHEMA DI CONVENZIONE

L'anno **2018** , addì **18** del mese di **Dicembre** alle ore **18:00** nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti della Giunta Comunale.

All'appello risultano:

		Presente/Assente
Antonio Cicchetti	Sindaco	Presente
Sinibaldi Daniele	Vice Sindaco	Presente
Domeniconi Onorina	Assessore	Presente
De Santis Oreste	Assessore	Presente
Emili Antonio	Assessore	Presente
Formichetti Gianfranco	Assessore	Presente
Masotti Elisa	Assessore	Assente
Palomba Giovanna	Assessore	Assente
Valentini Claudio	Assessore	Assente

N. Presenti 6 N. Assenti 3

Partecipa all'adunanza il Segretario Generale Dott ssa Laura Mancini.
Essendo legale il numero di intervenuti, il Sindaco assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE I

Premesso che

- L'Amministrazione comunale intende perseguire una politica di valorizzazione del territorio e di recupero delle potenzialità culturali e turistiche dello stesso, adottando tutti gli strumenti necessari alla diffusione e alla promozione di un'immagine accogliente e vitale della città;
- A tal fine si sta già provvedendo, anche attraverso l'autonoma iniziativa di cittadini, singoli o associati, a creare una serie di eventi, oltre a quelli calendarizzati e consolidati negli anni, che possano valorizzare il territorio reatino attraverso circuiti di comunicazione e pubblicizzazione delle peculiarità della Città per richiamare flussi turistici;
- per stimolare l'informazione ed implementare l'offerta turistica sul territorio l'Amministrazione comunale sta provvedendo ad attivare una rete di collaborazioni con associazioni locali, al fine di potenziare le attività dell'ufficio Turistico IAT e creare un nuovo ufficio di informazione turistica in appositi locali messi a disposizione dal Comune;
- per rendere più accessibile e conoscibile il territorio reatino e le sue caratteristiche peculiari, l'Amministrazione comunale ha posto tra i propri obiettivi strategici la creazione di un brand unico di marketing del territorio che con la realizzazione di un portale dedicato possa promuovere, mediante gli strumenti informatici e i social network più diffusi, l'immagine non soltanto della città di Rieti ma anche dell'intero territorio provinciale;
- L'attività di promozione e diffusione turistica della Città di Rieti, che si intende perseguire, avrà un impatto importante anche sull'economia cittadina, ridando vigore alla rete delle attività ricettive e commerciali e rendendo appetibili le bellezze culturali, naturalistiche e le potenzialità di sviluppo che la città offre;

Considerato che

- al fine di intraprendere l'attività di marketing e promozione di un territorio di grande valenza culturale ma difficilmente raggiungibile dai flussi turistici di massa, è necessario avvalersi di un brand che abbia visibilità e che possa facilmente essere riconoscibile ed accessibile agli utenti;
- tra i brand più diffusi per la promozione turistica vi è "Visit", utilizzato da molte città italiane e straniere e da alcuni Comuni della Provincia di Rieti, per diffondere informazioni turistiche sui propri territori;
- anche il sito ufficiale del turismo della Regione Lazio utilizza il brand "Visit Lazio" per offrire un'immagine facilmente fruibile del territorio regionale promuovendo lo stesso partendo dalla sua storia e passando attraverso itinerari ricchi di attività e di cultura;

Considerato altresì che

- il Comune di Rieti, oltre al proprio sito istituzionale, dispone di un portale dedicato al turismo e dell'applicazione Reatewell ad esso collegata;
- che tuttavia il portale e la App ReateWell non sono stati mai attivati completamente, in quanto tale attività richiede un lavoro competente e di costante aggiornamento che non può essere svolto in modo esclusivo dal personale dell'Amministrazione;
- ad oggi pertanto, l'attività di marketing della città di Rieti è legata alle singole manifestazioni ed eventi di spicco quali a titolo meramente indicativo la Fiera del Peperoncino e il Reate Festival, ma non vi è alcun sistema promozionale autonomo del territorio e delle sue effettive potenzialità turistiche e di sviluppo;

Ritenuto, pertanto, necessario individuare un operatore dedicato per il marketing turistico che, anche avvalendosi del lavoro già svolto, possa creare un brand di eccellenza per la valorizzazione, promozione e comunicazione dell'immagine della città di Rieti e dell'intero territorio comunale;

Visto che la Confcommercio di Rieti, mediante il proprio Centro di assistenza tecnica, dispone del brand Visit Rieti e lo gestisce già per alcuni Comuni della Provincia e che pertanto tale marchio è già conosciuto all'utenza interessata al territorio;

Considerata, inoltre, la possibilità di attivare reti di collaborazione con gli altri Comuni della Provincia di Rieti, al fine di creare un portale unico identificato nel già noto marchio "Visit Rieti", per la comunicazione e promozione turistica dell'intero territorio in cui si snodano cammini religiosi e percorsi culturali di interesse comune ed al fine di rendere fruibile una zona particolarmente ricca ma poco conosciuta dal turismo di massa nonostante le sue peculiarità naturalistiche e culturali;

Atteso che per quanto sopra appare utile stipulare un apposito Protocollo d'Intesa che disciplini i rapporti tra il Comune di Rieti e il C.A.T. Ascom Rieti Confcommercio per la realizzazione e gestione del brand "Visit Rieti", recuperando i contenuti già a disposizione dell'Ente e sviluppando un'attività di marketing del territorio anche con il contributo dei competenti uffici comunali;

Considerato che

- il C.A.T. ASCOM RIETI CONFCOMMERCIO S.C.A.R.L. si impegna sostenere le spese per la realizzazione e lo sviluppo del brand Visit Rieti e delle relative piattaforme informatiche e di comunicazione ovvero del sito web, dell'app e delle pagine social di Visit Rieti per un importo stimato pari a € 8.000,00;

- Si impegna altresì alla gestione e alla realizzazione del piano editoriale ovvero di tutti i contenuti promozionali presenti nelle piattaforme di cui sopra per un importo di €5.000,00 per la durata del Protocollo d'Intesa per un totale di € 15.000,00.
- Si impegna alla gestione a proprio onere di un punto turistico di informazione e promozione del territorio denominato e brandizzato Visit Rieti per un importo stimato di € 3.000,00;

Ritenuto di prevedere a carico del Comune di Rieti la spesa di €. 5.000,00 annue per gli anni 2019-2020-2021, per un totale di €. 15.000,00, che potrà essere impegnata sul cap. 2724/00 “Manifestazioni turistiche e prestazioni varie”;; come da Protocollo d'Intesa allegato, per la gestione e la realizzazione del piano editoriale, di tutti i contenuti promozionali presenti nelle piattaforme informatiche Visit Rieti ovvero nel sito web, nell'app e nelle pagine social di Visit Rieti, previa rendicontazione delle spese sostenute e delle attività realizzate attraverso i report trimestrali;

Ritenuto altresì, per l'anno 2019 di prevedere la spesa di €. 5.000,00 che potrà essere impegnata sul cap. 2724/00 “Manifestazioni turistiche e prestazioni varie” del bilancio di previsione 2018/2020;

Visti i pareri favorevoli del dirigente servizio Turismo in ordine alla regolarità tecnica e del dirigente dei servizi finanziari in ordine alla regolarità contabile sulla presente deliberazione resi ai sensi dell'art. 49 del d.lgs. 267/2000;

Su indicazione dell'Assessore alle Attività Produttive e al Turismo – Daniele Sinibaldi

PROPONE

- 1) di ritenere la premessa come parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di approvare lo schema di Protocollo d'Intesa (allegato A) per la definizione dei rapporti del Comune di Rieti e la Confcommercio in merito alla realizzazione del brand di promozione turistica Visit Rieti;
- 3) Di dare mandato al Sindaco, in qualità di legale rappresentante dell'Ente di sottoscrivere il presente Protocollo d'Intesa;
- 4) Di individuare quale referente per il Comune di Rieti, per fornire supporto nella condivisione delle informazioni e dei contenuti delle piattaforme informatiche, la dott.ssa Federica Romanin;
- 5) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è il Dirigente del Settore I.

Il Dirigente del Settore I
Arch. Manuela Rinaldi

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

1) Il COMUNE DI RIETI, con sede in Piazza Vittorio Emanuele II, Rieti, nella persona del Sindaco Antonio Cicchetti, nato a Rieti il 28/03/1952;

2) C.A.T. ASCOM RIETI CONFCOMMERCIO S.C.A.R.L. con sede in RIETI, LARGO B. CAIROLI 2 nella persona del legale rappresentante p.t. RICCARDO GUERCI nato a Antrodoco il 1/9/1963 P.IVA 00932230576

PREMESSO CHE

- L'Amministrazione comunale intende perseguire una politica di valorizzazione del territorio e di recupero delle potenzialità culturali e turistiche dello stesso, adottando tutti gli strumenti necessari alla diffusione e alla promozione di un'immagine accogliente e vitale della città;
- per rendere più accessibile e conoscibile il territorio reatino e le sue caratteristiche peculiari, l'amministrazione comunale ha posto tra i propri obiettivi strategici la creazione di un brand unico di marketing del territorio che con la realizzazione di un portale dedicato possa promuovere mediante gli strumenti informatici e social più diffusi l'immagine non soltanto della città di Rieti ma anche dell'intero territorio provinciale;
- al fine di intraprendere l'attività di marketing e promozione è necessario avvalersi di un brand che abbia visibilità e che possa facilmente essere riconoscibile ed accessibile dagli utenti;
- tra i band più diffusi per la promozione turistica vi è "Visit", utilizzato da molte città italiane e straniere, da alcuni comuni della Provincia di Rieti e dalla Regione Lazio per diffondere informazioni turistiche sui propri territori;
- Confcommercio imprese per l'Italia Lazio Nord, mediante il proprio Centro di assistenza tecnica, dispone del brand Visit e lo gestisce già per alcuni Comuni della Provincia che se ne avvalgono;
- tale marchio e le pagine social associate sono, quindi, già conosciuti all'utenza interessata al territorio ;

(nel seguito anche denominate singolarmente come "Parte" e congiuntamente come "Parti")

TUTTO CIO' PREMESSO

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1

(Premesse)

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del protocollo d'intesa e si considerano integralmente riportate nel presente articolo.

Art. 2

(Oggetto)

L'attività oggetto del protocollo d'intesa consiste nella creazione del brand Visit Rieti, attraverso lo sviluppo e la gestione degli strumenti di promozione web, app e social network.

In particolare

Il C.A.T. ASCOM RIETI CONFCOMMERCIO S.C.A.R.L. si impegna:

- alla progettazione e realizzazione del brand Visit Rieti quale strumento di marketing del territorio per la Città; alla progettazione e allo sviluppo di un sito web, di una App e di un sistema di promozione attraverso i principali social network, nonché a garantire tutta l'assistenza tecnica necessaria all'implementazione dei contenuti, delle informazioni e alla realizzazione di un piano editoriale costante affidato a professionisti del settore;
- alla realizzazione di un software di back office collegato alla piattaforma Visit Rieti per la condivisione dei contenuti che verranno gestiti con la collaborazione degli uffici comunali preposti;
- alla gestione e all'aggiornamento dei contenuti del portale turistico Visit Rieti e a garantire che gli stessi siano promossi e diffusi con gli strumenti di comunicazione idonei ovvero attraverso l'App, il sito web e le pagine social network.
- ad allestire e a gestire a proprio onere un punto turistico di informazione e promozione del territorio denominato e brandizzato Visit Rieti;
- a sostenere tutti i costi e gli oneri di realizzazione, gestione e implementazione della piattaforma web, dell'app e delle pagine social di Visit Rieti, come sotto indicate

Il COMUNE DI RIETI si impegna

- a fornire le piattaforme informatiche già parzialmente realizzate e consistenti nel portale turistico e nella app Reate Well e i relativi contenuti di testo e immagini;
- a fornire tutte le informazioni a sua disposizione per l'aggiornamento costante del sito;
- a mettere a disposizione un locale per la realizzazione di un punto informazione turistica brandizzato Visit Rieti – e a farsi carico delle utenze.
- C.A.T. ASCOM RIETI CONFCOMMERCIO S.C.A.R.L. e COMUNE DI RIETI congiuntamente si impegnano alla analisi dei dati acquisiti, contribuendo ciascuno con le specifiche competenze disponibili.

Art. 3

(Obblighi delle Parti)

Ciascuna Parte si impegna, in esecuzione del presente protocollo d'intesa:

- a svolgere le attività di propria competenza con la massima cura e diligenza;
- a tenere informata l'altra Parte sulle attività effettuate, con un report trimestrale sui dati e tutte le informazioni contenute nella piattaforma.

Art. 4

(Trattamento dei dati)

Le Parti si impegnano reciprocamente a trattare e custodire i dati e/o le informazioni, sia su supporto cartaceo che informatico, relativi all'espletamento di attività, in qualunque modo riconducibili alla presente protocollo d'intesa, in conformità alle misure e agli obblighi imposti dal Nuovo Regolamento UE sulla Privacy 2016/679.

Le Parti concorderanno congiuntamente le modalità di diffusione dei risultati delle attività svolte in esecuzione della presente protocollo d'intesa.

Art. 5

(Durata e recesso)

Il presente protocollo d'intesa avrà una durata pari a 3 anni a decorrere dalla data di sottoscrizione dello stesso. La durata potrà essere prorogata previo accordo scritto tra le Parti che dovrà intervenire due mesi prima della data di scadenza. Le Parti potranno apportare, esclusivamente in forma scritta, eventuali modifiche al protocollo d'intesa per adeguamenti a rilevanti e mutate esigenze delle stesse.

Ciascuna delle Parti potrà recedere in qualunque momento dal presente protocollo d'intesa dando un preavviso scritto all'altra Parte non inferiore a trenta giorni.

Nel caso di recesso, gli impegni già assunti dovranno essere comunque portati a compimento.

Il presente protocollo d'intesa non potrà essere ceduto né totalmente né parzialmente a pena di nullità.

Art. 6

(Risoluzione)

Salvo cause di forza maggiore o di impossibilità sopravvenuta che produrranno l'estinzione degli obblighi oggetto del presente protocollo d'intesa, lo stesso potrà essere risolto, su iniziativa di ciascuna delle Parti, prima della scadenza, in caso di inadempimento degli obblighi da essa derivanti ovvero per mutuo consenso risultante da atto scritto.

Art. 7

(Oneri finanziari e Costi)

Il presente protocollo d'intesa comporta un impegno economico di entrambe le parti consistente in:

- il COMUNE DI RIETI si impegna a versare €5.000,00 annui per la durata della protocollo d'intesa per un totale di € 15.000,00 a favore di C.A.T. ASCOM RIETI CONFCOMMERCIO S.C.A.R.L. per la gestione e la realizzazione del piano editoriale, di tutti i contenuti promozionali presenti nelle piattaforme informatiche Visit Rieti ovvero nel sito web, nell'app e nelle pagine social di Visit Rieti, previa rendicontazione delle spese sostenute e delle attività realizzate attraverso i report trimestrali di cui all' art 3.

Si impegna, altresì, alla registrazione del brand Visit Rieti presso gli appositi registri della Camera di Commercio;

- il C.A.T. ASCOM RIETI CONFCOMMERCIO S.C.A.R.L. si impegna sostenere le spese per la realizzazione e lo sviluppo del brand Visit Rieti e delle relative piattaforme informatiche e di comunicazione ovvero del sito web, dell'app e delle pagine social di Visit Rieti per un importo stimato pari a € 8.000,00;

Si impegna altresì alla gestione e alla realizzazione del piano editoriale ovvero di tutti i contenuti promozionali presenti nelle piattaforme di cui sopra per un importo di € 5.000,00 per la durata della protocollo d'intesa per un totale di € 15.000,00.

Si impegna alla gestione a proprio onere di un punto turistico di informazione e promozione del territorio denominato e brandizzato Visit Rieti per un importo stimato di € 3.000,00

Art. 8

(Legge applicabile e Foro competente)

Il presente protocollo d'intesa è disciplinato e regolato dalle Leggi dello Stato Italiano.

Per qualunque controversia, diretta o indiretta, che dovesse insorgere tra le Parti in ordine all'interpretazione e/o esecuzione del presente protocollo d'intesa, sarà competente, in via esclusiva, il Foro di Rieti

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO.

LA GIUNTA COMUNALE

ESAMINATA la sopra riportata proposta di deliberazione formulata dal Dirigente del settore;

VISTO l'art.48 del T.U.E.L. n. 267 del 18/08/2000 e s.m.i.

VISTI i pareri favorevoli di cui all'art. 49 comma 1 D.Lgs. n. 267/2000 che si allegano alla presente a formarne parte integrante e sostanziale;

Con voti favorevoli, legalmente espressi

D E L I B E R A

1. di prendere atto della proposta di deliberazione, di cui all'oggetto in premessa richiamato, approvandola integralmente;
2. di dare atto che della presente deliberazione sarà data comunicazione ai Capigruppo, ai sensi dell'art. 125 del T.U.E.L. n. 267 del 18/08/2000 e s.m.i.

LA GIUNTA COMUNALE

In considerazione dell'urgenza che riveste l'adempimento, con voti favorevoli unanimi, legalmente espressi

D E L I B E R A

Di rendere il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U.E.L. n. 267 del 18/08/2000 e s.m.i.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

SETTORE I - Turismo

IL DIRIGENTE

Sulla presente proposta di deliberazione avente ad oggetto

**PROMOZIONE, SVILUPPO E MARKETING DEL TERRITORIO DEL COMUNE DI RIETI
ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL BRAND "VISIT RIETI"- APPROVAZIONE SCHEMA DI
CONVENZIONE**

*“si esprime, ai sensi degli artt. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D. Lgs 267/2000 parere
FAVOREVOLE di regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione
amministrativa”;*

MOTIVAZIONE DEL PARERE

Comune di Rieti, lì 13/12/2018

**Il Dirigente del Settore
Arch. Manuela Rinaldi**

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: RINALDI MANUELA

CODICE FISCALE: IT:RNLMNL62C43H282W

DATA FIRMA: 13/12/2018 11:30:51

IMPRONTA: 373432323132235393763333136313138323730393734656239303362396331306433656533643134

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

SETTORE: FINANZIARIO

DIRIGENTE

Sulla presente proposta di deliberazione avente ad oggetto

**PROMOZIONE, SVILUPPO E MARKETING DEL TERRITORIO DEL COMUNE DI RIETI
ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL BRAND "VISIT RIETI"- APPROVAZIONE SCHEMA DI
CONVENZIONE**

✓ **PARERE DOVUTO:**

1. PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE:

“Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi degli artt. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D. Lgs. 267/2000, parere FAVOREVOLE di regolarità contabile”.

MOTIVAZIONE DEL PARERE

Comune di Rieti, lì 18/12/2018

Il Responsabile del Settore Finanze e patrimonio

Dott.ssa Grazia Marcucci

PARERE DI COPERTURA FINANZIARIA

SETTORE: FINANZIARIO

DIRIGENTE

Sulla presente proposta di deliberazione avente ad oggetto

**PROMOZIONE, SVILUPPO E MARKETING DEL TERRITORIO DEL COMUNE DI RIETI
ATTRAVERSO L'UTILIZZO DEL BRAND "VISIT RIETI" - APPROVAZIONE SCHEMA DI
CONVENZIONE**

PARERE DOVUTO:

"Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi degli artt. 49, comma 1 e 147 bis, comma 1, D. Lgs. 267/2000, parere FAVOREVOLE di regolarità contabile con attestazione della copertura finanziaria (art. 151, comma 4, D. Lgs. 267/2000):

si attesta l'avvenuta registrazione del seguente prenotazione di spesa:

di impegnare la spesa complessiva di euro ai seguenti capitoli del Bilancio di Previsione 2013:

Eser	EPF	Cap/art	Descrizione	Mis./Prog/Tit	PDCF	Importo	Prenotazione di spesa n.
2018	2019	2724	MANIFESTAZIONI TURISTICHE PRESTAZIONI VARIE	7/1/1	1/3/2/99/	5.000,00	280/2018
2018	2020	2724	MANIFESTAZIONI TURISTICHE PRESTAZIONI VARIE	7/1/1	1/3/2/99/	5.000,00	280/2018
2018	2021	2724	MANIFESTAZIONI TURISTICHE PRESTAZIONI VARIE	7/1/1	1/3/2/99/	5.000,00	280/2018

si verifica altresì, ai sensi dell'art. 9 D.L. 78/2009, convertito con L. 102/2009, il preventivo accertamento della compatibilità del programma dei pagamenti conseguente al presente atto con le regole di finanza pubblica e la programmazione dei flussi di cassa";

Comune di Rieti, li 18/12/2018

Il Responsabile del Settore Finanze e patrimonio

Dott.ssa Grazia Marcucci

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: MARCUCCI GRAZIA

CODICE FISCALE: TINIT-MRCGR275L56H9260

DATA FIRMA: 18/12/2018 17:13:58

IMPRONTA: 38373963393764313737633363326236626662383739623033613730336637646461316331373663

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue:

Il Sindaco
f.to Antonio Cicchetti



Il Segretario Generale
f.to Dott ssa Laura Mancini

REFERTO DI PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO
(Artt. 124 e 125 del T.U.E.L. 18/08/2000 n. 267)

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art 32 della Legge 18/06/2009 n.69, in data odierna viene pubblicata all'Albo Pretorio on line dal giorno 22/12/2018, per 15 giorni consecutivi.

Si dà atto che la presente deliberazione, ai sensi dell'art. 125 del T.U.E.L. 18/08/2000 n. 267 viene trasmessa in elenco ai Capigruppo Consiliari.

Rieti 22/12/2018



L'addetto di segreteria
f.to (Graziella Principessa)

Per copia conforme all'originale

Rieti 22/12/2018



L'addetto di Segreteria
(Graziella Principessa)

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: PRINCIPESSA GRAZIELLA

CODICE FISCALE: IT:PRNGZL57T64G764L

DATA FIRMA: 22/12/2018 11:09:03

IMPRONTA: 35663231373639366266313562343466376261396131393961326231363834633661613039313735